

Zestaw III

Tekst

Robert Makłowicz

Świeży koncentrat

Jestem dziś śmiertelnie poważny, a mars, który przecina me lico, nie ma nic wspólnego z zatykającą słodyczą wiadomego batonika. Podstępnie mnie bowiem oszukano. Było to tak.

Bardzo lubię świeżo wyciśnięty sok z cytrusów, lecz nie zawsze chce mi się samemu go robić. Ucieszyłem się więc, widząc w sklepowych chłodziarkach kartony firmowane przez pewną spółdzielnię mleczarską. Radość wywołały napisy na kartoniku: „1 litr grejpfrutów”, „Świeży sok z drobinami owoców” czy wreszcie inwokacja: „To Natura stworzyła soczyste owoce, to Natura dała im smak i aromat. My je tylko wycisnęliśmy”.

Euforycznie pakowałem kartoniki do wózka, a w domu natychmiast jeden otworzyłem. Wystarczył jednak łyk, by stwierdzić, że to nie jest świeżo wyciśnięty sok. Jałem uważnie studiować napisy na opakowaniu. Z boku znalazłem inskrypcję: „Stuprocentowy sok grejpfrutowy z drobinami owoców. Świeży. Naturalnie mętny. Skład: naturalny zagęszczony sok grejpfrutowy z drobinami owoców, woda”. [...] Robią go z koncentratu, a napisami na kartonie wprowadzają w błąd klientów!

Piotr Bikont, Robert Makłowicz, *Dialogi języka z podniebieniem*

Zadanie 1.

W napisie na opakowaniu soku pojawiła się:

- A. prowokacja.
- B. manipulacja.
- C. agresja.
- D. aprobata.

Zadanie 2.

Co miał na myśli autor, pisząc: „Podstępnie mnie [...] oszukano”?

- A. Sok był nieświeży.
- B. Napis wprowadził go w błąd.
- C. Producent wyprodukował zły towar.
- D. Sok nie był ani smaczny, ani aromatyczny.

Zadanie 3.

Które zdanie z tekstu najdobitniej ukazuje emocjonalny charakter wypowiedzi?

- A. „Bardzo lubię świeżo wyciśnięty sok z cytrusów”.
- B. „To Natura stworzyła soczyste owoce, to Natura dała im smak i aromat”.
- C. „Jałem uważnie studiować napisy na opakowaniu”.
- D. „Napisami na kartonie wprowadzają w błąd klientów!”.

Zadanie 4.

Jaką wspólną funkcję pełnią w tekście wyrazy: *śmiertelnie*, *bardzo*, *ucieszyłem się*, *radość*, *euforycznie*, *natychmiast*?

- A. Wyolbrzymiają początkowy radosny nastrój autora i późniejsze rozczarowanie.
- B. Podkreślają, jak ważne miejsce w życiu autora zajmuje jedzenie i żywność.
- C. Eksponują perswazję, którą zawiera napis reklamowy na opakowaniu.
- D. Podkreślają oburzenia autora, który czuje się oszukany przez producenta.

Zadanie 5.

W przeczytanym tekście wyrazy: *mars*, *lico*, *inwokacja*, *inskrypcja* mają charakter:

- A. podniosły.
- B. poetycki.
- C. ironiczny.
- D. archaiczny.

Zadanie 6.

Do jakich pozytywnych skojarzeń odwołuje się perswazja obecna w napisie na opakowaniu?

- A. rodzina i dom
- B. dom i dzieciństwo
- C. piękno i zdrowie
- D. ekologia i zdrowie

Zadanie 7.

Której techniki reklamowej nie zawiera napis na opakowaniu soku?

- A. przywoływanie pozytywnych wrażeń zmysłowych
- B. podkreślanie autentyczności i wyjątkowości towaru
- C. sugerowanie, że zakup jest wyjątkową okazją
- D. stosowanie metafor

Zadanie 8.

Przyporządkuj terminom właściwe formy wyrazowe:

imiesłów przymiotnikowy czynny	
imiesłów przymiotnikowy bierny	
imiesłów przysłówkowy współczesny	
imiesłów przysłówkowy uprzedni	

firmowany ♦ widząc ♦ wyciśnięty ♦ zagęszczony ♦ zatykający

Zadanie 9.

Wybierz właściwą odpowiedź i uzasadnij swój wybór.

Napis na opakowaniu soku:

- A. zawierał fikcję.
- B. był kłamstwem.

Uzasadnienie:

.....

.....

Zadanie 10.

Przeczytany tekst jest:

- A. fragmentem dziennika autora.
- B. tekstem publicystycznym.
- C. fragmentem utworu epickiego.
- D. tekstem wspomnieniowym.

Zadanie 11.

Co jest głównym celem tekstu?

- A. Autor chce ostrzec konsumentów przed kupowaniem opisanego w tekście soku z cytrusów.
- B. Autor chce opowiedzieć czytelnikom o swoich doświadczeniach, przeżyciach i uczuciach.
- C. Autor jest wściekły i opisując to wydarzenie, chce rozładować swoje negatywne emocje.
- D. Autor chce napiętnować nieuczciwą reklamę i mylące napisy na opakowaniach produktów.



Zadanie 12.

Chcesz sprzedać sprzęt sportowy, elektroniczny, pomoc naukową lub inną rzecz, która nie jest ci już potrzebna. Napisz ogłoszenie, które zamieścisz w internecie lub na szkolnej tablicy ogłoszeń. Postaraj się wyeksponować walory swojego towaru, ale pamiętaj o uczciwej i rzetelnej informacji dla potencjalnych kupujących.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

